

Ganzheitliches Personalmarketing aus Sicht von PE- und Marketingexperten - Unser Allianzpartner stellt sich vor

Um potentielle Bewerber zu begeistern und die richtigen Mitarbeiter zu finden, müssen Unternehmen zunehmend neue Wege gehen. Personalmarketing, das zum Unternehmen passt, trägt dazu maßgeblich bei. In Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner Media Consulta finden wir innovative Marketingwege, die Ihr Profil sichtbar und für die passende Zielgruppe attraktiv machen.

MEDIA CONSULTA integriert sämtliche Disziplinen moderner Kommunikation. Heute ist MEDIA CONSULTA eine der führenden unabhängigen PR- und Werbeagenturen Europas und deutscher Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation. Als einziges deutsches Agenturnetzwerk sind sie mit 56 Niederlassungen weltweit präsent.

Als Partner für ganzheitliches Personalmarketing bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen an.

Im ersten Schritt klären wir mit Blick auf die Unternehmensziele und Zielgruppe, welches Personalmarketing das effizienteste ist. Gemeinsam mit Ihrem Unternehmen schärfen wir Ihr Firmenprofil und analysieren Ihre Zielgruppen. Wir unterstützen Sie bei der Schaffung eines authentischen und attraktiven Arbeitgeberimage.

Der richtige Personalmarketing-Mix ist eine wesentliche Erfolgskomponente für die Gewinnung und Bindung von Talenten. Ob klassisches Hochschulmarketing, Online Recruiting, Flyer und Broschüren, ob Anzeigenkampagnen oder Events - wir bieten Ihnen ein breites und Erfolg versprechendes Leistungsspektrum.

Anschließend kommt es darauf an, aus dem Bewerber-Pool die richtigen Mitarbeiter auszuwählen. Auch hier gilt es, die für Ihr Unternehmen passenden Auswahlverfahren und -methoden einzusetzen.

Im weiteren Prozess ist es wichtig, Ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln und zu fördern, damit Sie die richtigen Mitarbeiter an Ihr Unternehmen binden. Wir unterstützen Sie in der Entwicklung von Anreiz- und Personalentwicklungsmaßnahmen.