

Überblick zu Personalmessen - Personalinformationstag in Essen (PiT)

Personal-Messen haben Konjunktur und das zu Recht. Immer mehr Unternehmen erkennen den hohen Mehrwert, den ein professionelles Personalmanagement mit sich bringt und wo sonst als auf Messen kann man sich schnell und persönlich die Personalexperten anhören und deren Professionalität vergleichen.

Treffsichere Personalauswahl ist zwar teuer, zahlt sich aber aus, weil Unternehmen und Bewerber besser zueinander passen und dadurch mehr Performance möglich wird. Personalentwicklung kostet ebenfalls viel Geld und ihr Erfolg lässt sich schwer messen (siehe auch Beitrag über Bildungscontrolling in dieser Kurzinfor), lohnt sich aber aus vielen Gründe: Z.B. brauchen die besten Kräfte im Unternehmen eine Perspektive, die Ihnen nur durch eine strategische Personalentwicklung - egal ob in einem großen und kleinen Unternehmen - angeboten werden kann.

Die "Personal Zukunft" (Köln) als größte deutsche Messe für Personalentwicklung wächst rasant. Schon jetzt - so hört man - wird bei der diesjährigen "Zukunft Personal" am 22./23. September 2004 in Köln die Zahl von 244 Ausstellern des letzten Jahres überschritten. Ihre Größe ermöglicht die große Vielfalt von Eindrücken und angebotenen Informationen. Auch personal-point wird nun schon zum dritten Mal wieder dabei sein.

Ganz anders die "PIT NRW in Essen". Das Konzept ist Regionalität und persönliche Atmosphäre. Vorträge und Workshops werden ergänzt durch kleine offene Austauschforen am runden Tisch, an denen sich Personaler spontan beteiligen können - keine Zuschauer nur Beteiligte. Das klingt nach Vernetzung, das klingt nach gleicher Augenhöhe, das klingt nach direktem Erfahrungsaustausch. Eine überschaubare Zahl von Ausstellern ist gut innerhalb kurzer Zeit zu erfassen. Jedoch: Aller Anfang ist schwer! Das Angebot wurde nur zögerlich angenommen. Der Besucherstrom übersichtlich. Schlecht besuchte Foren luden nicht gerade zur angeregten Diskussion ein. Schade, denn insbesondere die regionale Nähe von Anbietern und Kunden ist ein entscheidender Vorteil der PIT.

Die PIT gibt es nicht nur in NRW, sondern auch in vier weiteren Regionen Deutschlands.

Mehr Infos unter: <http://www.hrforum.de>